



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

Школа экономики и менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института
Е. Б. Гаффорова
«06» марта 2025 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование образовательной программы	38.03.06 Торговое дело Цифровая торговля
Руководитель образовательной программы	Никулина Татьяна Алексеевна, канд. экон. наук, доцент Контактные данные: тел. +7 (904) 627-03-97 nikulina.ta@dvfu.ru
Подразделение – держатель программы	Школа экономики и менеджмента Департамент маркетинга и развития рынков
Количество бюджетных мест / количество договорных мест	23 / 5
Форма обучения	Очная форма
Язык реализации	Русский
Срок обучения	4 года
Описание программы	Программа для тех, кто хочет стать профессионалом в сфере цифровой торговли. Акценты в программе сделаны на освоении цифровых профессиональных компетенций в области предпринимательства, продаж, логистики и маркетинга. В рамках программы ты

	научишься организовывать успешный бизнес в сфере торговли; работать с маркетплейсами; создавать интернет-магазины; проводить сегментирование рынка; позиционировать товары; повышать лояльность потребителей; разрабатывать стратегии продвижения с использованием цифровых технологий; выбирать каналы электронной торговли.
Ключевые дисциплины образовательной программы	Электронная коммерция Работа с маркетплейсами Цифровой маркетинг Создание и управление интернет-магазином Логистика в электронной торговле Маркетинг данных Брендинг
Описание целевой аудитории программы	Выпускники средних общеобразовательных школ, желающие стать профессионалами в сфере торговли (офлайн и онлайн) в современных условиях цифровой трансформации бизнеса
Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы	Организации, которые предоставляют места практик и стажировок, трудоустраивают выпускников, предоставляют заявки и идеи для проектной деятельности: ООО Качественные люди, ООО Производственная компания «КРС», ООО Сервисный центр ФЕСКО, ООО Ред Булл, ООО Этажи, ООО Ратимир, ООО ВЛ Лоджистик, ПАО ВМТП, DAP86, ДНС, ООО «Аптека25.рф», сеть ресторанов «Супра», ООО «Металл-Инвест», АО «Владхлеб», ООО «Современная торговля» Организации, которые участвуют в реализации дисциплин, модулей, треков: ООО Производственная компания «КРС», ООО «Моресил»
Сфера деятельности выпускников программы	Выпускники программы востребованы на рынке труда и успешно работают в российских и зарубежных компаниях: Администратор или управляющий торговой точки Аналитик в нише интернет-магазинов Бренд-менеджер Диджитал-маркетолог Категорийный менеджер Клиент-менеджер по логистике Маркетолог в нише продвижения интернет-магазинов Маркет-плейс менеджер

	Менеджер по работе с интернет-магазином Менеджер по управлению онлайн-продажами Мерчандайзер Продуктолог Руководитель собственного бизнеса Специалист в области SEO и контент-маркетинга Специалист или начальник отдела логистики, отдела закупа, отдела сбыта, отдела продаж Специалист отдела маркетинга Специалист по закупкам в области логистики Торговый представитель SMM-менеджер
--	--

Руководитель
образовательной программы



Т.А. Никулина